CONTENIDOS TEMÁTICOS – COMPONENTE DE FORMACIÓN EXPO ANTONIO NARIÑO

De acuerdo en lo establecido en marco del Comité Técnico realizado el 13 de abril de 2023 del contrato en mención se acordó realizar cuatro charlas con los temas establecidos: “numeral 4.3.7 FORMACIÓN” que indica como temáticas las siguientes:

FORMULACIÓN DE PROYECTOS; FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL; COMUNICACIONES.

Con base en lo anterior, entre el 30 de mayo y el 1 de junio se abordarán los siguientes contenidos temáticos:

- “El aporte de la formación artística a la construcción de tejido social” (FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL).
- “La imagen, el gesto y la comunicación en la gestión cultural” (COMUNICACIONES).
- Del acontecimiento social al acontecimiento poético, experiencias de la formulación de proyectos en los procesos de investigación creación de las artes” (FORMULACIÓN DE PROYECTOS).
- “MAI Colombia, un modelo del fortalecimiento empresarial en el campo de la gestión de las artes” (FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL). El contenido temático se detalla en el Abstrac adjunto, a partir de lo cual damos respuesta integral a su requerimiento y quedamos atentos para dilucidar cualquier inquietud.

CHARLA 1 - “El aporte dela formación artística a la construcción de tejido social”.

Relevante en el ámbito del fortalecimiento empresarial. La formación artística va más allá de la expresión creativa y estética. Aporta elementos fundamentales para

la construcción de una sociedad cohesionada y equilibrada. En el contexto empresarial, esto se traduce en la creación de un ambiente laboral más colaborativo, innovador y en sintonía con las necesidades de la comunidad. El arte promueve el pensamiento crítico, la capacidad de análisis y la resolución de problemas de manera creativa. Estas habilidades son esenciales en el mundo empresarial actual, donde la adaptabilidad y la búsqueda constante de soluciones son fundamentales para el éxito. Además, la formación artística fomenta la empatía y la comprensión de diferentes perspectivas. Esto contribuye a la construcción de relaciones más sólidas entre los miembros de una organización, así como con los clientes y la comunidad en general. El arte también tiene el poder de romper barreras y superar diferencias culturales y sociales. Puede ser utilizado como una herramienta para abordar problemáticas sociales, generar conciencia y promover la inclusión y la diversidad. En resumen, la formación artística desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento empresarial y en la construcción de tejido social. El docente destacó la importancia de incorporar el arte en el entorno empresarial, reconociendo su potencial para generar impacto positivo en la sociedad. Su conocimiento y experiencia en este campo lo convierten en un referente en la materia.

CHARLA 2 - "La imagen, el gesto y la comunicación en la gestión cultural".

Tema de gran relevancia en el ámbito de las comunicaciones. El docente dio una importantísima conferencia sobre este tema, brindando conocimientos valiosos sobre cómo utilizar estos elementos en la gestión cultural

La imagen juega un papel fundamental en la comunicación, ya que es la primera impresión que se transmite al público. En la gestión cultural, es crucial cuidar y proyectar una imagen coherente y atractiva que represente los valores y objetivos de una organización cultural. Además, el gesto y la comunicación no verbal son aspectos igualmente importantes en la gestión cultural. La forma en que nos expresamos y nos comunicamos a través de nuestro lenguaje corporal, expresiones faciales y tono de voz puede influir en la percepción que los demás tienen de nosotros y de la organización que representamos. La comunicación efectiva es esencial para establecer vínculos sólidos con diferentes audiencias y colaboradores. La capacidad de transmitir mensajes claros y convincentes, adaptándolos a cada contexto y público, es una habilidad imprescindible en la gestión cultural. En la conferencia impartida se destacó la importancia de la coherencia entre la imagen, el gesto y la comunicación en la gestión cultural. También se exploraron estrategias y técnicas para mejorar la comunicación en este ámbito, teniendo en cuenta las particularidades del entorno cultural. La experiencia y conocimiento docente en el campo de las comunicaciones lo convierten en un referente en la materia. Su conferencia ha sido una oportunidad única para adquirir

herramientas prácticas y teóricas que pueden ser aplicadas en la gestión cultural, fortaleciendo así el impacto y la relevancia de las iniciativas culturales en la sociedad.

CHARLA 3 - "Del acontecimiento social al acontecimiento poético, experiencias de la formulación de proyectos en los procesos de investigación creación de las artes".

Este es un tema fascinante dentro del campo de la formulación de proyectos. La docente impartió una enriquecedora conferencia sobre este tema, compartiendo experiencias y conocimientos relacionados con la investigación y creación en las artes. La formulación de proyectos en el ámbito de las artes implica un proceso único y creativo, donde se busca transformar un acontecimiento social en un acontecimiento poético. Este enfoque permite explorar y cuestionar las convenciones establecidas, generando obras y proyectos que trascienden lo convencional y provocan nuevas perspectivas en el público. La investigación creación en las artes es una práctica que combina la investigación académica con la creación artística. Permite profundizar en los temas y problemáticas sociales desde una perspectiva artística, brindando una mirada innovadora y crítica. En la conferencia impartida se destacaron las experiencias y los desafíos en la formulación de proyectos en los procesos de investigación creación en las artes. Se exploraron técnicas y metodologías para abordar de manera efectiva esta fusión entre la investigación y la creación artística. La conferencista, con su vasto conocimiento y experiencia en el campo de la investigación creación en las artes, ha sido una guía inspiradora para aquellos interesados en explorar nuevas formas de expresión artística y generar impacto a través de proyectos innovadores. Esta conferencia brindó a los asistentes la oportunidad de ampliar su visión sobre la formulación de proyectos en el contexto de las artes, alentándolos a cuestionar los límites establecidos y a buscar nuevas formas de transformar los acontecimientos sociales en experiencias poéticas.

CHARLA 4 - "MAI Colombia, un modelo del fortalecimiento empresarial en el campo de la gestión de las artes".

Conferencia impartida por un docente destacado experto en este campo. En esta charla, se exploraron las características y logros del modelo MAI Colombia, que se ha convertido en un referente en el fortalecimiento empresarial en el ámbito de la gestión de las artes. MAI Colombia es un ejemplo destacado de cómo combinar eficazmente el mundo empresarial con la gestión cultural. Este modelo se enfoca en el desarrollo de estrategias y herramientas para potenciar las organizaciones y emprendimientos culturales, promoviendo su sostenibilidad y crecimiento. En la

conferencia, se resaltó la importancia de una gestión empresarial sólida en el campo de las artes. MAI Colombia brinda un enfoque integral que abarca desde la planificación estratégica y la gestión financiera hasta el desarrollo de audiencias y la promoción de proyectos culturales. El modelo MAI Colombia se destaca por su capacidad para adaptarse a las particularidades de cada proyecto o entidad cultural, ofreciendo soluciones personalizadas y efectivas. A través de una combinación de capacitación, asesoría y acompañamiento, MAI Colombia brinda a las organizaciones culturales las herramientas necesarias para alcanzar sus metas y objetivos. El docente, con su amplia experiencia en el campo de la gestión de las artes y su participación en el desarrollo del modelo MAI Colombia, ha sido un guía invaluable en el fortalecimiento empresarial en el ámbito cultural. Su conferencia buscó inspirar a los asistentes a buscar nuevas formas de integrar la gestión empresarial y la gestión cultural, reconociendo su potencial para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de los proyectos artísticos.

En resumen, la conferencia sobre MAI Colombia ha demostrado cómo este modelo se ha convertido en un referente del fortalecimiento empresarial en el campo de la gestión de las artes, brindando a las organizaciones culturales las herramientas necesarias para prosperar y tener un impacto significativo en la sociedad.

Estos contenidos aquí presentados pasan por la revisión y aprobación del equipo ejecutor del CPS 267 de 2022.

JOSE ANTONIO BORDA
Representante Legal
ayudanosong@hotmail.com
310 3120147

FERNEY PINZÓN REYES
Coordinador CPS 267-2022
expoantonionarino@gmail.com
318 366 66 67